REGION NORDSCHWARZWALD
Wirtschaftsförderung

Pressemitteilung

Girls‘ Digital Camp AG startet am Maria von Linden-Gymnasium in Calw

Das Transferprogramm wird von der Stiftung für die Region der Sparkasse Pforzheim Calw und dem Unternehmen TE Connectivity KISSLING Products GmbH unterstützt und von der Wirtschaftsförderung Nordschwarzwald (WFG) umgesetzt

Region Nordschwarzwald, 17.02.2025. Bereits im Herbst 2021 brachte die Wirtschaftsförderung Nordschwarzwald (WFG) und das CyberForum e.V. die ersten Girls‘ Digital Camps in der Region Nordschwarzwald auf den Weg. Inzwischen wird das Programm bereits an dreizehn Schulen in der Region realisiert, seit diesem Schuljahr nun auch am Maria von Linden-Gymnasium in Calw.

Als international operierendes Unternehmen mit Sitz in Calw ist für TE Connectivity das Thema Diversität ein wichtiger Faktor und fester Bestandteil der Firmenphilosophie. Das Unternehmen legt zudem großen Wert auf eine Zusammenarbeit mit den Schulen vor Ort und hat daher nun eine Girls‘ Digital Camp AG speziell für Mädchen am Maria von Linden-Gymnasium ins Leben gerufen.

Andre Feldmann, Prüftechniker im Testlabor bei TE Connectivity, leitet die 14-tägig stattfindende Girls‘ Digital Camp AG, in der die Schülerinnen mit Feuereifer bei der Sache sind. Feldmann zeigt sich beeindruckt von der Kreativität der Mädchen und erklärt: „Als Befürworter der Förderung von Frauen in technischen Berufen, die nach wie vor unterrepräsentiert sind, halte ich es für unabdingbar, Mädchen frühzeitig für Technik zu begeistern. In der AG haben die Teilnehmerinnen die Möglichkeit, spielerisch mit technischen Themen in Berührung zu kommen und ihr Interesse an dieser spannenden Branche zu entwickeln. Ich freue mich darauf, sie dabei zu unterstützen und ihre Talente und Interessen gezielt zu fördern.“

Um insbesondere Schülerinnen auf dem Weg in die digitale Welt zu begleiten und sie für alle damit verbundenen Themen und zukunftsweisende Berufe zu begeistern, förderte das Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus Baden-Württemberg das Transferprogramm Girls‘ Digital Camps nach erfolgreicher Modellphase von 2021 bis 2024 in allen zwölf Wirtschaftsregionen in Baden-Württemberg. In den Girls‘ Digital Camps erhalten Mädchen und junge Frauen von Klassenstufe fünf bis acht konkrete Einblicke in digitale Anwendungen und Berufsfelder. Die Teilnehmerinnen stärken durch das praktische Erleben ihr Selbstbewusstsein im Umgang mit und in der Gestaltung von digitaler Technik und erleben, wie vielfältig, kreativ, zukunftsorientiert und gesellschaftlich relevant digitale Anwendungen und Berufe sind.

Die Wirtschaftsförderung Nordschwarzwald mit Geschäftsführer Jochen Protzer und Kerstin Weipert, Projektleiterin bei der WFG freuen sich sehr über das große Engagement von TE Connectivity: „Für das Projekt Girls‘ Digital Camp haben wir in Form von Sponsoring und Einladungen zu Firmenbesuchen bisher bereits sehr viel Unterstützung von Unternehmen aus der Region bekommen. Dass TE Connectivity nun sogar die Leitung einer AG übernimmt, zeigt uns, wie aktuell das Thema Förderung für Mädchen im Bereich MINT (Mathematik, Informatik, Naturwissenschaft und Technik) ist. Wir danken TE Connectivity und Andre Feldmann herzlich für ihr Engagement und ihren Einsatz!“

Pressekontakt:
Wirtschaftsförderung Nordschwarzwald GmbH
Jutta Effenberger, Tel.: (+49) 7231 / 15 43 69-31, E-Mail: effenberger@nordschwarzwald.de

REGION NORDSCHWARZWALD
Wirtschaftsförderung

Zum Start der Camps in der Region Nordschwarzwald wurden für alle Schülerinnen unterschiedliche fischertechnik-Baukästen und Mikrocontroller angeschafft, mit denen Prototypen gebaut, programmiert und Projekte entwickelt werden können. Sponsorin der Girls‘ Digital Camps AG am Maria von Linden-Gymnasium ist die Stiftung für die Region der Sparkasse Pforzheim Calw. Sie übernahm die Kosten für die Anschaffung der erforderlichen fischertechnik Baukästen. Seit 2023 kooperiert die Stiftung mit der WFG in diesem Projekt mit dem gemeinsamen Ziel, das Transferprogramm in der Region weiter auszubauen. Geplant ist, dass durch das Engagement der Sparkassen Stiftung zusätzlich weitere Schulen unterstützt werden, um die Girls‘ Digital Camps AGs realisieren zu können.

Katrin Zauner, Geschäftsführerin der Stiftung für die Region der Sparkasse Pforzheim Calw, freut sich über die produktive Zusammenarbeit: „Die Stiftung für die Region möchte die Begeisterung für MINT-Themen insbesondere bei Mädchen wecken. Mit fischertechnik gelingt der Zugang zu Technik und Informatik spielerisch. So werden im besten Fall aus den kleinen Technikfans die Technikerinnen und Informatikerinnen von morgen“.

Weitere Informationen zu den Girls‘ Digital Camps
Seit 2021 fördert das Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus Baden-Württemberg das Transferprogramm Girls‘ Digital Camps landesweit in allen zwölf Wirtschaftsregionen. Die Umsetzung erfolgt im Rahmen von drei Verbundprojekten. Das CyberForum e. V. führt die Girls‘ Digital Camps im Verbund mit der Wirtschaftsförderung Nordschwarzwald GmbH und den weiteren Verbundpartnern, dem Karlsruher Institut für Technologie (KIT), der Hochschule für Technik und Wirtschaft Karlsruhe (HSKa), der Dualen Hochschule Baden-Württemberg in Karlsruhe (DHBW), der Hochschule Pforzheim in den Regionen Mittlerer Oberrhein und Nordschwarzwald durch. Mit den Girls‘ Digital Camps wird die Landesinitiative „Frauen in MINT-Berufen“ weiter ausgebaut. Das Bündnis „Frauen in MINT-Berufen“ verfolgt mit mehr als 70 Partnern das Ziel, mehr Frauen für eine Ausbildung oder einen Beruf in den Arbeitsbereichen rund um Mathematik, Informatik, Naturwissenschaften und Technik (MINT) zu gewinnen.

Weitere Informationen finden Sie unter:
https://www.nordschwarzwald.de/gdc/
https://gdc-karlsruhe.de/
www.mint-frauen-bw.de
www.gdc-bw.de

AnsprechpartnerInnen:
Region Mittlerer Oberrhein: Dörte Schäfer-Kögel, Tel.: 0721 602 897-32, schaefer@cyberforum.de
Region Nordschwarzwald: Kerstin Weipert, Tel.: 07231 154369 6, weipert@nordschwarzwald.de

Link zum Bild:
https://www.dropbox.com/scl/fo/x5cza8xsh8bo71yuvtsau/APT3fcakJdS1HJWyybfVc_4?rlkey=q9v7jphozqx8w4n14iav0y9fi&st=b2xmypl3&dl=0

Pressekontakt:
Wirtschaftsförderung Nordschwarzwald GmbH
Jutta Effenberger, Tel.: (+49) 7231 / 15 43 69-31, E-Mail: effenberger@nordschwarzwald.de

REGION NORDSCHWARZWALD
Wirtschaftsförderung

Bildunterschriften:
Bild 1: Teilnehmerinnen des Girls‘ Digital Camps am Maria von Linden Gymnasium mit v.l.n.r.: Kerstin Weipert (WFG), Andre Feldmann (TE Connectivity), Matthias Heidenreich (Schulleiter, Maria von Linden Gymnasium), Mary Raabe (Maria von Linden Gymnasium) und Katrin Zauner (Stiftung für die Region der Sparkasse Pforzheim Calw)
Bild 2 und 3: Im Girls‘ Digital Camp wird fleißig an den Modellen getüftelt

Bildrechte: WFG

Gefördert durch:

Baden-Württemberg
MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT, ARBEIT UND TOURISMUS

g;rls‘ <digital> /camps/

Pressekontakt:
Wirtschaftsförderung Nordschwarzwald GmbH
Jutta Effenberger, Tel.: (+49) 7231 / 15 43 69-31, E-Mail: effenberger@nordschwarzwald.de